

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan *fintech*. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245–258.
<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Arkan, A. N., Galih Aditya, R., Raharjo, F. C., Hidayatullah, R. S., Wijianarko, B., & Mahendra, R. (2024). Analisis Kepercayaan Dan Kemudahan Bertransaksi Mahasiswa Ums Terhadap Minat Penggunaan Produk Financial Technology (*Fintech*). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
<https://doi.org/10.23917/determinasi.v2i1.210>
- Damayanti, S., & Fathihani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (*Fintech*) (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1014–1023.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1632>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90.
- Khaerunnisa, R. (2024). *OJK sebut laba fintech lending capai Rp656,80 miliar per Agustus 2024*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4369999/ojk-sebut-laba-fintech-lending-capai-rp65680-miliar-per-agustus-2024>
- Khumairoh, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Pengguna Financial Technology Peer to Peer Lending pada Pemilik UMKM Fashion di Kota Surakarta. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntans*, 2(3).
<https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i3.2249>
- Kurniawan, R., & Helen, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Financial Technology Platform. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 232–238.
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.379>
- Lestari, I. A., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2023). The Effect Of Perceived Ease Of Use And Risk On Interest In Transactions Using Financial Technology. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8342–8350.
<https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.3104>
- Meliana, J. A., & Supriyadi, S. G. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital ,

- Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Gen Z Menggunakan Bank Digital di Indonesia. *Biznesa Ekonomika : Economic and Business Journal (JEBIZKO)*, 1(02), 147–162. <https://doi.org/10.2024/y24k1q28>
- Muthi, F., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi , Kegunaan , dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 179–196. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (*FINTECH*) (STUDI KASUS: UMKM DI KABUPATEN BANTUL). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>
- Octaviani, L. S., Pranatasari, F. D., & Maridjo, H. H. (2024). Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.v11i2.1046>
- ojk.go.id. (2024). Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital Serta Perkuat Ekosistem *Fintech*, OJK bersama AFTECH, AFSI dan AFPI Kembali Gelar The 6th Indonesia *Fintech* Summit & Expo (IFSE) dan Bulan *Fintech* Nasional (BFN) 2024. *Siaran Pers Bersama*, November, 4.
- Pratama, G. (2025). *Outstanding Pembiayaan Fintech P2P Lending Capai Rp80,07 T, OJK Soroti Kenaikan Kredit Macet*. infobanknews.com. <https://infobanknews.com/outstanding-fintech-p2p-lending-capai-rp8007-triliun-ojk-soroti-kenaikan-kredit-macet>
- Purnomo, A. S. D., & Ramadhani, D. D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2), 17–30. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v14i2.2505>
- Rezalul Fiqri, M., Widjajanta, B., & Sulastri, S. (2024). Strategic : Journal of Education Business management Importance Of Artificial Intelligence And Machine Learning In (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan. *Strategic Journal UPI*, 24(2), 289–296. <https://doi.org/10.17509/strategic.v24i2.60522>
- Sari, D. A. K., & Saputra, E. T. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS sebagai Teknologi Pembayaran Digital pada Gen Z di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta*, 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Sawitri, Y., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Manfaat , Kemudahan , dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(3), 116–123. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i3.61>

- Siswanti, T. (2022). Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, 7(2), 89–105. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>
- Susiyana, S., Yunus, A. R., & Muslihati, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech* Syariah Pada Generasi Z Di Kota Makassar. *At-Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.24252/attawazun.v3i2.41011>
- Syaefullah, Setiawan, W., & Maryatih, S. (2023). Interest in Using *Fintech* With Trust and Perception of Easy. *Digital Business*, 2(1). <https://doi.org/10.31000/digibis.v2i1>
- Yonata, A. Z. (2024). *Nasional Aduan Konsumen ke OJK Capai 17 Ribu di 2024, Fintech Terbanyak*. goodstats. <https://goodstats.id/article/aduan-konsumen-ke-ojk-capai-17-ribu-di-2024-fintech-terbanyak-vdRJj>